



Adecco

COME CAMBIA IL MONDO IT

L'aumento del peso delle tecnologie digitali mette le competenze IT al centro della vita di ogni organizzazione. Se in passato i dipartimenti IT era quasi interamente focalizzati sulla manutenzione dei sistemi hardware e software usati dall'azienda, oggi hanno trasformato la prospettiva del proprio lavoro. In particolare, si occupano di:

- Collaborare in prima linea con le altre divisioni per elaborare una **strategia di digitalizzazione** dell'azienda
- Selezionare nuovi canali di comunicazione per **aumentare la collaborazione** e il coinvolgimento in azienda
- Diventare ambasciatori, presso gli altri dipartimenti, dei vantaggi della trasformazione digitale nel **rendere più rapidi e automatici alcuni flussi di lavoro**, consentire un risparmio di tempo e di risorse nei processi aziendali, migliorando le performance dell'organizzazione
- Partecipare, in molti casi, alla creazione di **nuovi servizi e prodotti**

Per svolgere al meglio queste mansioni i dipartimenti IT hanno bisogno di cambiare al loro interno. Devono, per esempio, assorbire **nuove competenze** su alcune delle tecnologie emergenti (come cloud, intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata). E, allo stesso tempo, migliorare alcune abilità comportamentali nel team, come la capacità di collaborare e comunicare con gli altri dipartimenti.

TREND TECNOLOGICI E SCENARI ALL'ORIZZONTE

Uno studio di Gartner¹ mostra la crescita del mercato IT nel mondo. Secondo le stime della società americana, nel 2023 la spesa in tecnologie raggiungerà i **4,5 trilioni di dollari**, segnando un incremento del 2.4% rispetto al 2022. Nel report si evince che, mentre calerà la spesa dei consumatori, aumenteranno gli investimenti delle aziende. Ecco in quali settori (le cifre sono descritte in milioni di dollari):

- Servizi IT (1,312,588)
- Software (856,029)
- Dispositivi (685,633)
- Data center (213,853)

In altri studi, Accenture e Forbes analizzano quali saranno i trend tecnologici di questo e dei prossimi anni:

01 ● TRASPARENZA DEI DATI

In un suo studio², Accenture evidenzia come le persone saranno sempre più sensibili al tema della **tutela dei dati e della privacy**. Le organizzazioni dovranno allora ri-esaminare l'intero ciclo di vita dei dati, comunicando in modo trasparente quali informazioni raccolgono, in quale modalità e per quale uso. Un nuovo approccio che risulta necessario per le organizzazioni che ambiscono a migliorare la relazione con i propri clienti e stakeholder.

02 ● AI GENERATIVA

Sempre secondo Accenture in prossimo futuro troverà sempre più spazio nelle aziende l'intelligenza artificiale generativa. Si tratta di una tecnologia che **unisce intelligenza artificiale e apprendimento automatico** (detto anche machine learning), fatta di algoritmi avanzati che sono utilizzati per produrre in automatico nuovi contenuti: testi, codici software, video e immagini. Grazie all'intelligenza artificiale generativa, è possibile **migliorare le prestazioni di diverse attività aziendali**, rendendole più veloci grazie all'utilizzo di una grande quantità di fonti e dati.

03 ● TECNOLOGIA SOSTENIBILE

In un altro studio autorevole sui trend tecnologici, Forbes³ prevede l'incremento, nel 2023, di investimenti in tecnologie più sostenibili per il Pianeta, dall'aumento in azienda dell'uso di **luci LED, pannelli solari e auto elettriche**, fino alla scelta di data center con un minor consumo energetico.

1 <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-01-18-gartner-forecasts-worldwide-it-spending-to-grow-2-percent-in-2023#:~:text=Worldwide%20IT%20spending%20is%20projected,quarter's%20forecast%20of%205.1%25%20growth>

2 https://www.accenture.com/it-it/insights/technology/technology-trends-2023?c=acn_glb_technologyvisiogoogole_13465234&n=psgs_0323&gclid=Cj0KCQjwuLShBhC_ARIsAFod4fJ6m1Ma96JOtjm8Pn8jGmhJe9Q9ADB5Y-tn2d0uh5bgSyiNPye8PkoAn87EALw_wcB&gclidsrc=aw.ds

3 <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2022/11/21/the-top-10-tech-trends-in-2023-everyone-must-be-ready-for/?sh=7ff520d07df0>

LE TECNOLOGIE CHE RIVOLUZIONANO L'AZIENDA

“Game changing” è un'espressione inglese che viene usata spesso per descrivere quelle tecnologie rivoluzionarie che cambiano le regole del gioco, promettendo a chi le adotta di acquisire un importante vantaggio competitivo. Quali sono allora le “game changing technologies”?

INTELLIGENZA ARTIFICIALE (DECENTRALIZZATA)

Le tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, oggi sono sempre più accessibili alle piccole e medie aziende, rispetto al passato dove erano strumenti di nicchia. Oltre che nella produzione di nuovi contenuti le aziende possono usare i software AI in tanti campi. Nel marketing, per esempio, **per consolidare le relazioni con i consumatori** (con i chatbot) o nella finanza per facilitare la creazione di fatture, per scansionare automaticamente i documenti e individuare la conformità rispetto ad alcuni standard normativi, o ancora nella sicurezza informatica per prevenire attacchi o frodi.

REALTÀ IMMERSIVE

Come si evince nel report di Deloitte “Tech Trends 2023”⁴ diverse aziende stanno sperimentando tecnologie di realtà virtuale e aumentata in due campi.

Il primo è la formazione che può avvenire in ambienti immersivi. Qui tecnologia si è rivelata utile per **ridurre gli incidenti**, per esempio, per la formazione di operai specializzati in contesti rischiosi (pensiamo ai tirocinanti alle prese con il funzionamento delle cabine elettriche).

Un altro campo di adozione consiste nella creazione di ambienti immersivi per **facilitare la collaborazione da remoto** e i processi di onboarding.



⁴ <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends.html#eyes-to-the-sky>

La tecnologia cloud aiuta già da tempo le aziende ad archiviare in modo sicuro i propri dati, diminuendo i costi e facilitando la condivisione delle informazioni. Le evoluzioni del cloud portano le aziende ad avvicinarsi a modelli diversi, come il multi cloud, che vede le organizzazioni adottare contemporaneamente i servizi cloud di più operatori, per ridurre i rischi legati alla sicurezza.

Allo stesso tempo, nel prossimo futuro si affermerà un nuovo paradigma. Chiamato supercloud, sarà una tecnologia che **permetterà l'integrazione tra gli ambienti** offerti, oggi, dai diversi provider di servizi.

Le organizzazioni potranno così gestire diversi sistemi cloud in modo semplificato, accedendo da un'unica piattaforma. In questo modo, si supereranno i limiti del multi-cloud, che obbliga le aziende a lavorare spesso in silos scollegati e in ambienti che richiedono competenze diverse nel proprio team.



LO SAPEVI CHE

L'ANALISI PREDITTIVA

Si tratta di algoritmi che, unendo tecniche di intelligenza artificiale e machine learning, usano i dati storici dell'azienda e del mercato di riferimento, per **individuare la probabilità che un determinato avvenimento accada** in futuro. Sono diversi i casi di uso di questi algoritmi in un'azienda.

- Nel **retail**, per esempio, possono essere usati per anticipare l'andamento della domanda e quindi ottimizzare l'assortimento, per evitare l'esaurimento di un determinato articolo in un magazzino.
- Nella **manifattura** invece sono usati per prevedere i guasti di una macchina e limitare i tempi di inattività.
- Nel **marketing**, ancora, sono usati per prevedere i potenziali acquisti futuri di un cliente, sulla base dei suoi comportamenti passati o per creare dei contenuti personalizzati in base al proprio target.

LE COMPETENZE PER UN VANTAGGIO COMPETITIVO

Per rispondere alle nuove sfide tecnologiche i dipartimenti IT devono assorbire nuove competenze, in particolar modo quelle necessarie per sfruttare i vantaggi dell'**uso dei dati e degli algoritmi di automazione**. In particolare, le organizzazioni devono andare alla ricerca di professionisti che abbiano competenze nei seguenti ambiti:

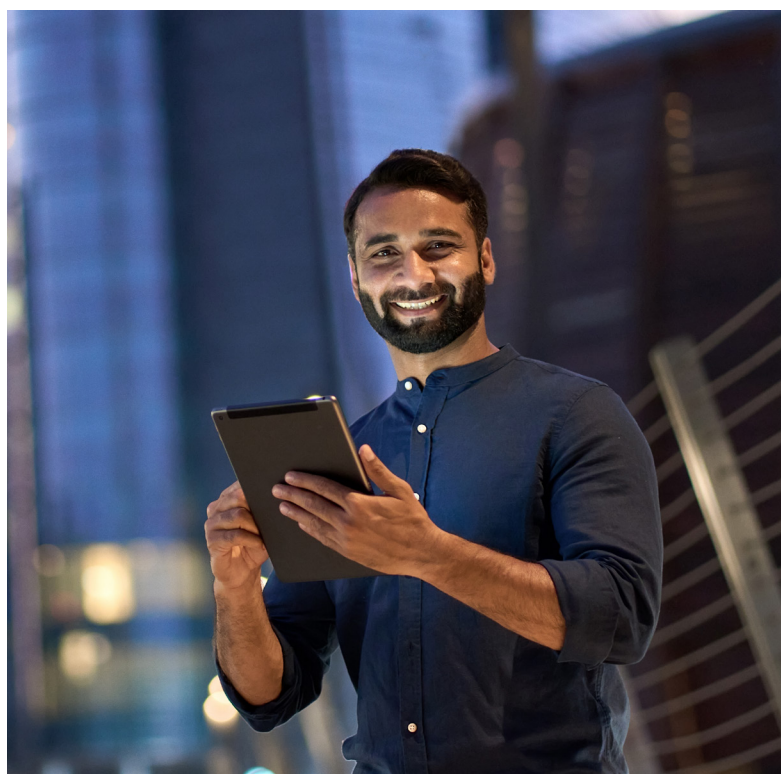
01 UTILIZZO TOOL IN CLOUD: INFRASTRUTTURE E DATABASE

Secondo Gartner⁵, la spesa globale nelle tecnologie cloud **raggiungerà i 591 miliardi di dollari nel 2023**, con una crescita del 20,7% rispetto allo scorso anno.

Numeri che mostrano come i dipartimenti IT avranno sempre più bisogno di professionisti che abbiano familiarità con l'infrastruttura cloud. Quest'ultima include sia tecnologie software che hardware. Per questa sua doppia natura, serviranno alle organizzazioni hard skill diverse. Per esempio, la conoscenza delle principali piattaforme sul mercato (es. Google Cloud Platform, Amazon Web Services, Microsoft Azure). La capacità, altresì, di utilizzare alcuni linguaggi di programmazione (es. Python, SQL, Ruby e Perl). E infine, l'abilità nella gestione dei principali sistemi di networking (es. reti LAN, WAN, wireless o wired).

02 SICUREZZA INFORMATICA

Di fronte all'aumentare del numero di attacchi informatici (secondo i dati nel Rapporto Annuale Clusit⁶, nel 2022 gli attacchi informatici verso il nostro Paese sono aumentati del 169% rispetto al 2021 e del 21% a livello mondiale), le aziende hanno sempre più bisogno di portare a bordo professionisti che sappiano condurre **test su sistemi di sicurezza informatica** e applicare strategie di gestione del rischio (risk management), che permettono di individuare le criticità e trovare soluzioni alla protezione dei dati sensibili dell'azienda.



⁵ <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-10-31-gartner-forecasts-worldwide-public-cloud-end-user-spending-to-reach-nearly-600-billion-in-2023>

⁶ <https://clusit.it/rapporto-clusit/>



Un'altra delle competenze più richieste nel mercato riguarda l'analisi dei dati, ovvero la capacità di **aggregare e analizzare i dati** raccolti dall'azienda su siti web, e-commerce, social network o app di altro tipo, e usarli per prendere decisioni o per ottenere un vantaggio competitivo. Un data analyst ha una formazione in statistica e matematica.

Inoltre, conosce i linguaggi di programmazione (es. SQL, Python, R ecc.) dei sistemi di gestione dei database (DBMS) e, ancora, ha familiarità con i tool di analisi (Google Analytics e Adobe Analytics) e con strumenti di data visualization power bi, tableau.

AI e ML sono gli acronimi di intelligenza artificiale e di machine learning. I professionisti nel campo possiedono buone capacità matematiche e statistiche. Hanno conoscenza di alcuni dei principali linguaggi di programmazione (Python, C++, R e Java ecc.), hanno familiarità con le principali **tecniche di data mining**, oltre alla capacità di gestire le principali tecnologie e piattaforme che utilizzano l'intelligenza artificiale⁷.



⁷ <https://www.economyup.it/innovazione/intelligenza-artificiale-26-strumenti-di-ai-per-chi-fa-innovazione/>

3 LEVE PER I TALENTI IT

Da un report Deloitte⁸ emerge come per il 58% dei responsabili IT delle aziende, il **recruiting di professionisti IT è la maggiore sfida**. Mentre per il 48% la questione più delicata è attuare strategie per trattenere i migliori talenti in azienda.

Ecco quali sono le leve che possono sia attirare nuovi professionisti, sia aumentare il loro coinvolgimento all'interno dell'azienda.

01

PERCORSI DI CARRIERA E FORMAZIONE

Per attrarre talenti tech, le aziende possono lavorare alla creazione di **percorsi chiari** che permettano ai professionisti di crescere all'interno dell'organizzazione. E ancora proporre un marketplace con accesso alla **formazione in ambito IT**, che consenta ai membri del team di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze.

02

FLESSIBILITÀ ORARIA

La flessibilità oraria, con la possibilità di dividere il proprio tempo lavorativo tra **ufficio e lavoro da remoto**, è una delle richieste maggiori nel tech, stando a uno studio di Bain ripreso da HBR⁹, realizzato coinvolgendo 500 professionisti tech e 230 aziende di tecnologia.

03

RICONOSCIMENTI E BENEFIT

Nello stesso studio di Bain emerge che uno dei motivi che allontana un professionista tech dalla sua azienda è la mancanza di **riconoscimenti per i traguardi ottenuti** nel suo lavoro (ci riferiamo, in particolare all'offerta di bonus sulla busta paga nel caso del raggiungimento di determinati obiettivi e di benefit nel campo della salute e del benessere psico-fisico).



8 <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/technology-industry-outlook.html>

9 <https://hbr.org/2022/10/survey-what-attracts-top-tech-talent>

5 CONSIGLI DA SEGUIRE

Per preparare il dipartimento IT alle sfide del futuro della tecnologia e dei mercati, ci sono passi che diventano prioritari:

01 Lavorare sull'**analisi dei dati e sulla trasparenza** nella loro raccolta e utilizzo

02 Aumentare gli investimenti sul fronte delle **tecnologie sostenibili**

03 Introdurre nuove tecnologie, soprattutto gli algoritmi di **intelligenza artificiale e machine learning**, per automatizzare attività ripetitive e anticipare le evoluzioni e i cambiamenti nel mercato e nelle abitudini dei consumatori per aggiungere valore alla propria organizzazione

04 Assorbire nuove competenze in azienda, in particolare sul fronte dell'**uso di AI e tecnologie cloud**, oltre a esperti in analisi dei dati e sicurezza informatica

05 Attrarre e trattenere i migliori talenti tech con **percorsi di crescita in azienda e benefit**

Adecco

Siamo ricercatori di talenti

Trovare il personale IT più adatto alla tua azienda richiede attenzione, tempo e competenze, soprattutto in un mercato veloce e competitivo.

Adecco ti aiuta a individuare rapidamente i **migliori talenti** attraverso un accurato processo di **ricerca e selezione** del personale, che consente di identificare e attrarre persone con le competenze necessarie per determinati ruoli e posizioni vacanti, o anticipare future esigenze organizzative. [Scopri di più qui](#)